



PROGRAMME DE FORMATION

Créer et piloter son entreprise avec l'intelligence artificielle

Formation complète intégrant RS7004 & RS7311

Une formation innovante qui combine la création d'entreprise et l'optimisation par l'IA

À PROPOS DE CETTE FORMATION

Cette formation est la fusion de deux certifications complémentaires qui vous permettront de créer votre entreprise en exploitant les opportunités de l'intelligence artificielle pour optimiser chaque étape de votre projet.

Elle combine :

- Conduire un projet de création d'entreprise (RS7004)
- Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'intelligence artificielle (RS7311)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

Fondamentaux de création d'entreprise :

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible et de ses concurrents
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en structurant l'ensemble de ses composantes
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet en tenant compte de ses avantages et de ses obligations
- Évaluer la rentabilité financière de son projet et valider la faisabilité économique
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise

Optimisation par l'intelligence artificielle :

- Identifier les opportunités d'application de l'intelligence artificielle dans sa future TPE
- Générer des contenus professionnels diversifiés à l'aide d'outils d'intelligence artificielle générative
- Synthétiser et analyser des données avec l'intelligence artificielle pour améliorer la prise de décision
- Automatiser des tâches ou des workflows à l'aide de solutions d'intelligence artificielle pour optimiser l'efficacité opérationnelle

COMMENT LES DEUX PROGRAMMES SE COMPLÈTENT

ÉTAPE	CRÉATION D'ENTREPRISE (RS7004)	EFFICACITÉ IA (RS7311)
1. Définition du projet	Auto-diagnostic et validation de faisabilité	Utiliser l'IA pour analyser des cas concrets et identifier les opportunités
2. Étude de marché	Analyse quantitative et qualitative, segmentation, personas, PESTEL	Utiliser l'IA pour synthétiser les données de marché et affiner l'analyse concurrentielle
3. Business Model	9 blocs du Business Model Canvas, proposition de valeur	Utiliser l'IA pour générer et tester des variantes de modèle économique
4. Cadre juridique	Choix du statut et obligations légales, fiscales, sociales	Utiliser l'IA pour documenter et automatiser les processus administratifs
5. Prévisionnel financier	Chiffre d'affaires, compte de résultat, plan de trésorerie, seuil de rentabilité	Utiliser l'IA pour modéliser différents scénarios et optimiser les prévisions
6. Communication	Stratégie digitale et print, plan de communication, contenus	Générer des contenus (emails, articles, visuels) avec l'IA et automatiser les workflows
7. Financement	Panorama des aides publiques et privées, financements alternatifs	Utiliser l'IA pour identifier et optimiser les dossiers de demande de financement
8. Présentation du projet	Pitch Deck, storytelling, argumentaire persuasif	Utiliser l'IA pour créer des présentations visuelles et optimiser le discours
9. Immatriculation et lancement	Démarches de création, statuts, capital, formalités post-crédation	Automatiser les processus administratifs et mettre en place les premiers outils IA

PUBLIC CONCERNÉ

Les entrepreneurs souhaitant créer une entreprise (TPE) et qui désirent intégrer l'intelligence artificielle dès la conception de leur modèle économique pour optimiser leur efficacité opérationnelle dès le démarrage.

PRÉ-REQUIS

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Être à l'aise avec l'usage des outils numériques et des technologies

LIEU ET FORMAT DE LA FORMATION

En distanciel. Sessions en direct via des outils de visioconférence comme Zoom, Microsoft Teams

DURÉE DE LA FORMATION

42 heures (21 heures + 21 heures)

Possibilité de suivi modulé : en continu ou par modules distincts

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Animation en direct (synchrone)

Moyens utilisés en temps réel pendant la visioconférence :

- Partage d'écran : Présentation de documents, slides, outils, vidéos
- Diaporamas interactifs : PowerPoint
- Discussions orales et visuelles : Caméra + micro, échanges entre participants
- Mise en situation / jeux de rôle : Simulations de cas concrets
- Démonstrations pratiques d'outils IA appliqués à la création d'entreprise

Supports pédagogiques mis à disposition : transmis après la formation

MOYENS TECHNIQUES

Classes virtuelles en visioconférence

- Sessions en direct via des outils de visioconférence comme Zoom, Microsoft Teams ou autre selon la préférence de l'organisme
- Interaction en temps réel entre formateurs et apprenants pour poser des questions, échanger des idées et approfondir les contenus

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Des évaluations formatives seront organisées au cours de la formation, intégrant des questions interactives et des discussions en direct.

Des travaux pratiques pourront être assignés aux participants, évalués en fonction de leur exécution et de leur compréhension.

Les formateurs accompagnent les participants dans l'intégration progressive de l'IA à leur projet entrepreneurial.

CERTIFICATIONS

Cette formation prépare aux deux certifications suivantes enregistrées au Répertoire Spécifique de France Compétences :

1. Conduire un projet de création d'entreprise

Enregistrée le 31/01/2025 sous le n° RS7004, détenue par Créactifs

2. Améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'intelligence artificielle

Enregistrée le 24/09/2025 sous le n° RS7311, détenue par Créactifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

À l'issue de la formation, le stagiaire devra :

1. Remettre un dossier écrit présentant son projet de création d'entreprise intégrant l'utilisation de solutions IA
2. Présenter son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel

Déroulé des épreuves d'évaluation :

- Dossier de projet professionnel à remettre au minimum 2 semaines avant la soutenance orale
- Soutenance orale : 30 min de présentation et 15 min de Q/R avec le jury (intégrant les aspects IA)

MESURE DE LA SATISFACTION DES APPRENANTS

Questionnaire de satisfaction à chaud à remplir en fin de formation

Questionnaire de satisfaction à froid trois semaines après la fin de formation

DÉLAI D'ACCÈS

La formation est accessible tout au long de l'année. Le délai moyen entre la demande et l'entrée en formation est de 2 à 4 semaines.

TARIF

2 500 euros net de taxes pour l'ensemble du programme (42 heures)

Formation exonérée de TVA selon l'article 261-4-4° a du CGI

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE INTÉGRÉ

BLOC 1 : DÉFINIR ET VALIDER SON PROJET ENTREPRENEURIAL (6h)

Module 1 – Définir son projet et évaluer sa faisabilité (3h)

- Auto-diagnostic du porteur de projet • Définition des objectifs • Analyse des risques et opportunités

Module IA 1 – Identifier les opportunités IA pour son projet (3h)

- Définition et fonctionnement de l'IA • Panorama des outils IA • Identification des cas d'usage pour votre entreprise • Limites et éthique

BLOC 2 : ÉTUDIER LE MARCHÉ ET ANALYSER LA CONCURRENCE (7h30)

Module 2 – Étudier le marché et analyser la concurrence (3h30)

- Méthodes d'étude de marché • Segmentation et personas • Analyse PESTEL

Module IA 2 – Générer et optimiser les contenus de marché avec l'IA (4h)

- Fonctionnement des IA génératives • Prompt engineering • Création de contenus (analyses, rapports, présentations) • Optimisation et accessibilité

BLOC 3 : CONSTRUIRE LE BUSINESS MODEL OPTIMISÉ (6h30)

Module 3 – Construire le Business Model (2h30)

- Business Model Canvas • Proposition de valeur • Accessibilité et inclusion

Module IA 3 – Analyser et synthétiser les données avec l'IA (4h)

- Types de données exploitables • Outils d'analyse IA • Méthodes de synthèse • Fiabilité et limites des résultats

BLOC 4 : STRUCTURER L'ASPECT JURIDIQUE ET FINANCIER (5h)

Module 4 – Choisir le statut juridique adapté (2h)

- Présentation comparative des statuts • Obligations légales, fiscales et sociales • Cas pratiques

Module 5 – Élaborer le prévisionnel financier (3h)

- Chiffre d'affaires prévisionnel • Compte de résultat et plan de trésorerie • Seuil de rentabilité

BLOC 5 : COMMUNICATION ET AUTOMATISATION (4h30)

Module 6 – Construire sa stratégie de communication (2h30)

- Communication digitale et print • Plan de communication • Outils de création

Module IA 4 – Automatiser ses processus avec l'IA (2h)

- Introduction au no-code/low-code • Outils d'automatisation • Intégration avec outils métiers
- Paramétrage des workflows

BLOC 6 : FINANCEMENT, PRÉSENTATION ET LANCEMENT (2h30)

Module 7 – Identifier les aides à la création (1h)

- Panorama des aides publiques et privées • Financements alternatifs

Module 8 – Élaborer un argumentaire de présentation (1h30)

- Pitch Deck et storytelling • Structure argumentaire • Présentation orale persuasive

Module 9 – Préparer les démarches d'immatriculation (0h30 intégré)

- Démarches de création et formalités • Mise en place des outils IA

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous pouvons : Aménager les horaires • Fournir des supports adaptés • Activer le sous-titrage • Proposer du tutorat individualisé • Permettre la présence d'un accompagnant

Référent handicap : Clairice Stephe - contact@sebforma.com

CONTACT ET INSCRIPTION

- Contact par courriel ou téléphone pour un premier échange
- Analyse de vos besoins avec un conseiller formation
- Signature d'un devis avec programme adapté à vos besoins
- Signature de la convention / contrat de formation